



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE

N. 21 DEL 31.03.2014

OGGETTO: ASSUNZIONE IMPEGNO PER SPESE TIPOGRAFICHE PROMOZIONE FESTIVAL CINEMATOGRAFICO E PRIMAVERA DELLO SPORT.

IL DIRETTORE

Visto l'art. 114 del D. Lgs. 267 del 2000 che conferisce ai Comuni la facoltà di provvedere alla gestione di servizi, privi di rilevanza economica ed imprenditoriale, a mezzo di istituzioni, quali organismi strumentali del Comune;

Visto l'art. 42 dello Statuto del Comune di Monterotondo che definisce le modalità di costituzione dell'Istituzione, ne individua gli elementi costitutivi, gli ambiti e le modalità gestionali;

Vista la delibera di Consiglio Comunale n. 23 del giorno 31.05.2011 "Approvazione Costituzione per i Servizi Culturali ed approvazione del regolamento costitutivo";

Considerato che con Delibera di Consiglio Comunale n. 23/2011 è stata conferita capacità negoziale all'ICM, ai sensi dell'art. 5 del Regolamento costitutivo, con competenza di compiere tutti gli atti e negozi ritenuti necessari per il perseguimento delle finalità dell'istituzione, in nome, per conto e nell'interesse del Comune di Monterotondo;

Vista la disposizione del Sindaco prot. n. 52075 del giorno 30.11.2011 con la quale è stato conferito al Dott. Paolo Togninelli l'incarico di Direttore dell'Istituzione Culturale di Monterotondo;

Vista la delibera di CdA n. 20 del 04.10.2013 di "Approvazione bilancio previsionale 2013-2015 e piano programma 2013-2015";

Vista la delibera del Consiglio Comunale n. 70 del 14/11/2013 di approvazione del Bilancio di Previsione 2013 e Pluriennale 2013-2015;

Considerato che è intenzione dell'Amministrazione Comunale di Monterotondo organizzare un Festival Cinematografico;

Visto il programma della Rassegna Cinematografica;

Considerato di voler pubblicizzare il Festival Cinematografico con la stampa di manifesti e depliant;



Considerato che l'Amministrazione Comunale di Monterotondo ha organizzato la “Primavera dello Sport” e che rientra tra i compiti dell’ Istituzione Culturale la promozione di tale manifestazione;

Visto che la “Primavera dello Sport” è costituita da giornate di sport gratuito per tutte le età e si concluderà il giorno 18 maggio;

Considerato di voler pubblicizzare anche la manifestazione “Primavera dello Sport” con la stampa di manifesti e depliant;

Considerato che, con delibera del C.d.A dell’Istituzione Culturale di Monterotondo n. 8 del 25/03/2014, è stata autorizzata una spesa pari ad € 4.200,00 per la stampa di materiale pubblicitario, per la promozione sia del Festival Cinematografico sia della “Primavera dello Sport” ed è stato autorizzato il Direttore dell’Istituzione ad assumere i conseguenti atti di spesa;

Visto l’art. 31 comma 2 del regolamento costitutivo dell’Istituzione Culturale di Monterotondo, approvato con delibera del C.C. n. 23 del 31.05.2011, che normando le modalità e le tempistiche dei trasferimenti, stabilisce che “in caso di esercizio provvisorio del bilancio comunale, viene erogato, mensilmente, il dodicesimo spettante”;

Visto che con determinazione del Direttore Generale n. 83 del 22.01.2014 è stata liquidata a favore dell’Istituzione Culturale di Monterotondo la somma di € **14.891,66**, quale dodicesimo relativo al mese di gennaio 2014;

Visto che con determinazione del Direttore Generale n. 301 del 18.02.2014 è stata liquidata a favore dell’Istituzione Culturale di Monterotondo la somma di € **14.891,66**, quale dodicesimo relativo al mese di febbraio 2014;

Visto che con determinazione del Direttore Generale n. 489 del 13.03.2014 è stata liquidata a favore dell’Istituzione Culturale di Monterotondo la somma di € **14.891,66**, quale dodicesimo relativo al mese di marzo 2014;

Visto che il Servizio Finanziario del Comune di Monterotondo ha espletato la gara sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione per il servizio di stampa di manifesti ed ha individuato e sottoscritto il contratto per la fornitura di tale servizio con la ditta Balzanelli s.r.l.



Visto il Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con d.lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;
Visto il d.lgs. n. 163/2006 Codice dei contratti;
Visto il D.P.R. 207/2010 regolamento di attuazione del Codice dei contratti;
Visto il d.lgs. n. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;
Vista la legge n. 123/2007, con particolare riferimento all'art. 8;
Vista la determinazione dell'Autorità per la vigilanza n. 3 del 5 marzo 2008;
Visto l'articolo 9 della legge n. 102/2009 concernente i pagamenti delle pubbliche amministrazioni;
Visti gli articoli 37 del d.lgs. 33/2013 ed 1, co. 32 della legge 190/2012, in materia di "amministrazione trasparente"

DETERMINA

- 1) di provvedere, per i motivi indicati in premessa, ad assumere un impegno di spesa di € 4.200,00 (Iva inclusa) per la stampa di materiale pubblicitario per la promozione del Festival Cinematografico e della "Primavera dello Sport";
- 3) di attestare, ai sensi dell'art. 9, legge n. 102/2009, che l'impegno di spesa adottato con il presente provvedimento risulta compatibile con gli stanziamenti di bilancio, nonché con le regole di finanza pubblica;
- 4) di disporre che il presente provvedimento venga pubblicato all'Albo Pretorio del Comune di Monterotondo ed, inoltre, di adempiere agli obblighi di pubblicazione sul portale dei dati previsti dagli articoli 37 del d.lgs. 33/2013 ed 1, co. 32 della legge 190/2012.

Il Direttore dell'Istituzione Culturale di Monterotondo
Dott. Paolo Togninelli